

IT-pris till Roche för Breast Friends i mobilen

Vid kvällens prisutdelning i "Cut The Wire Awards" i Karlskrona vann Roche första pris för mobiltjänsten Breast Friends. För kvinnor som inte kallas till mammografi är det extra viktigt att själv undersöka sina bröst varje månad. Drygt 25 procent av alla kvinnor som får bröstcancer tillhör de åldersgrupper som inte erbjuds mammografi. De är för unga eller för gamla. Breast Friends i mobilen hjälper till att skapa uppmärksamhet kring vikten av att själv undersöka sina bröst.

Var fjärde kvinna som får bröstcancer är under 40 år eller över 74 år. De kallas inte till mammografi (röntgenundersökning). Därför lyfter Roche inom ramen för det internationella projektet Breast Friends fram vikten av att undersöka sina bröst minst en gång varje månad. Roche har tagit fram en enkel instruktion om hur man undersöker sina bröst som kan ses via mobiltelefonen mobil.breastfriends.se. Där kan man också beställa en sms-påminnelse och tipsa sina väninnor.

Cut The Wire Awards är en svensk tävling som belönar företag för att de använder mobila lösningar i sin verksamhet. Vid utdelningen på torsdagskvällen belönades Roche med första pris för sin mobiltjänst Breast Friends.

Juryns motivering är: "*Mobile services can be applied to many different areas. The winner was creative and innovative when deciding to add mobility to an already existing service and thereby creates a large improvement in efficiency for both its users and society. This mobile service is easy to use, update and cost efficient to maintain. It handles a serious subject - breast cancer, in a playful and positive manner. The winner is: Roche, with Breast Friends.*"

- Det är självfallet roligt att vinna det här priset, men jag är ännu gladare för alla kvinnor som kan använda den här tjänsten, säger Neil Yman, produktchef på Roche.

Enligt en undersökning som Novus Opinion gjorde i maj 2009 är det bara en av fyra svenska kvinnor som undersöker sina bröst minst en gång varje månad.

- Hälften av alla kvinnor känner inte igenom sina egna bröst. Därför är det viktigt med information om vikten av att göra det, och instruktioner om hur man gör. Vi vill bidra till att öka kvinnors kunskap genom Breast Friends i mobilen, säger Neil Yman.

Kontrollera bröstet - gör så här:

mobil.breastfriends.se

www.breastfriends.se

www.newsdesk.se/pressroom/roche_ab/image/list

För mer information, kontakta:

Fredrik Hed, presschef, Roche, 070-562 11 40

Neil Yman, produktchef, Roche, 08-726 11 31

Cicilia Sjöholm, marknadschef, 073-826 12 94

Fakta om Breast Friends och Årets Bröstvän

Breast Friends är ett internationellt projekt som belyser hur viktigt det är med stöd och att andra engagerar sig i både behandlingen och vardagen när en kvinna drabbas av bröstcancer. I Sverige utses Årets Bröstvän årligen - en utmärkelse som delas ut till personer som har utmärkt sig för sitt stöd till kvinnor med bröstcancer. Det är allmänheten som nominerar både privatpersoner och vårdanställda. Nu utvecklas projektet och omfattar bland annat animerade filmer om hur operation om bröstcancer går till, liksom instruktioner om hur man själv bör undersöka sina bröst varje månad: www.breastfriends.se

Roche Onkologi

Roche är världsledande inom onkologi. Bland företagets produkter finns bland annat Avastin (bröstcancer, lungcancer, njurcellscancer, tjock- och ändtarmscancer), Herceptin (HER2-positiv bröstcancer), MabThera (lymfom), Tarceva (lungcancer, bukspottskörtelcancer), Xeloda (bröstcancer, magsäckscancer, tjock- och ändtarmscancer) och Bondronat (skelettmetastaser). Mer information finns på www.roche.se